



***SPEED BRAKE***<sup>®</sup>

***MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL***

# Sumário

## *Manual de Identidade Visual Speed Brake*

<i>A Marca</i>	<i>04</i>
<i>Tagline</i>	<i>05</i>
<i>A Fonte</i>	<i>06</i>
<i>As Cores</i>	<i>07</i>
<i>Positivo e negativo</i>	<i>08</i>
<i>Margens de segurança</i>	<i>09</i>
<i>Redução</i>	<i>10</i>
<i>Usos não permitidos</i>	<i>11</i>
<i>Fundos coloridos</i>	<i>12</i>
<i>Mascote Speed Brake</i>	<i>13</i>
<i>Aplicação sobre imagens</i>	<i>14</i>
<i>Embalagem</i>	<i>15</i>
<i>Key Visual</i>	<i>16</i>
<i>Exemplo de aplicação do KV</i>	<i>17</i>
<i>Aplicações gráficas</i>	<i>19</i>

***Como utilizar a marca***

---

# A Marca



Esta é a forma de expressão da Speed Brake. Daqui em diante, ela marcará a sua presença por meio desta imagem.

Além da marca original, foram atribuídos duas formas alternativas de representar a marca Speed Brake. Ela pode ser utilizada apenas com o símbolo e as iniciais (1) e também em determinados momentos com menos peso, apenas o símbolo (2).

Agora você vai conhecer tudo sobre esta Marca: cores exatas de todos os elementos, fontes e, principalmente, como aplicá-la nos materiais que serão utilizados no seu dia a dia.

## *Tagline*



A tagline é a frase que complementa o logotipo. Geralmente vem como um slogan ou como reforço do serviço prestado.

Em aplicações com o logotipo muito reduzido, não é aconselhável utilizar esse elemento.

# A Fonte

Para mantermos a unidade visual nos nossos materiais, precisamos definir uma fonte tipográfica para os textos, já que a tipografia do logotipo foi desenhada.

Adotamos a fonte Helvetica como o tipo oficial para as comunicações. A versão Bold Oblique para títulos e Light ou regular para massas de texto. A fonte Helvetica oferece:

- Design simples;
- Fácil leitura;
- Linhas muito elegantes e modernas;
- Fácil formatação em blocos de texto;
- Leitura arejada.

*Helvetica - Bold Oblique*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\_-={}?:><~,.**

Helvetica - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\_-={}?:><~,.

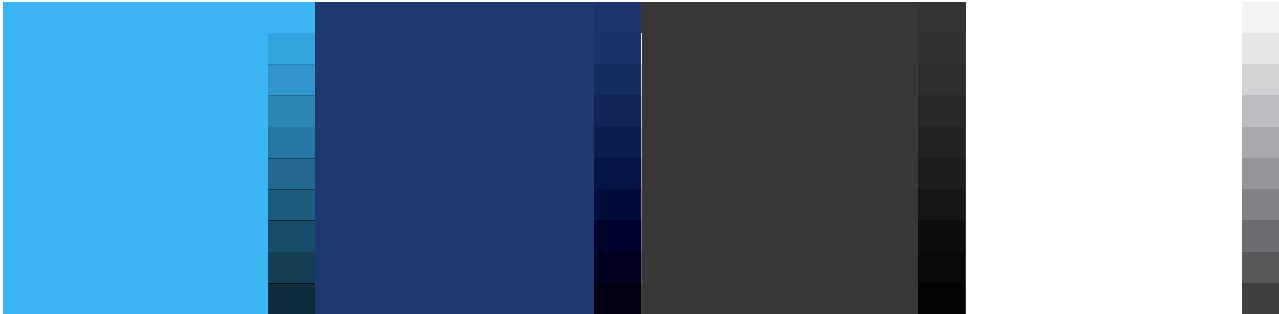
Helvetica - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890\_-={}?:><~,.

# As Cores

As cores são utilizadas de acordo com a tabela ao lado para aplicar a marca, tanto em impressos, quanto em materiais digitais.

Inclusive servirá como guia para outra artes.



<b>CMYK</b>	<b>C: 66%</b> <b>M: 12%</b> <b>Y: 0%</b> <b>K: 0%</b>	<b>C: 100%</b> <b>M: 88%</b> <b>Y: 25%</b> <b>K: 16%</b>	<b>C: 70%</b> <b>M: 63%</b> <b>Y: 62%</b> <b>K: 55%</b>	<b>C: 0%</b> <b>M: 0%</b> <b>Y: 0%</b> <b>K: 0%</b>
<b>RGB</b>	<b>R: 59</b> <b>G: 181</b> <b>B: 243</b>	<b>R: 35</b> <b>G: 50</b> <b>B: 106</b>	<b>R: 63</b> <b>G: 59</b> <b>B: 58</b>	<b>R: 255</b> <b>G: 255</b> <b>B: 255</b>
<b>WEB</b>	<b>#3bb5f3</b>	<b>#23326a</b>	<b>#3f3b3a</b>	<b>#ffffff</b>
<b>PANTONE</b>	<b>298 C</b>	<b>654 C</b>	<b>447 C</b>	<b>-</b>

# *Positivo e negativo*

Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro use a Marca na versão em positivo.

E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo.

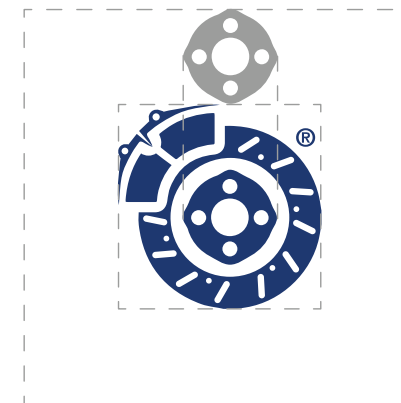


# Margens de segurança



O nome deste item já diz tudo: é preciso manter uma margem em torno da Marca para protegê-la. Desta maneira, você garante que ela não seja invadida por outros elementos, ou que fique muito próximo às linhas de corte do material onde será aplicada, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão.

As quatro margens possuem a mesma largura. Para saber qual é o tamanho correto dessas margens, você deve utilizar a largura do miolo do símbolo do disco de freio da marca.



# Redução

A menor medida que o Logotipo deve ter:

O limite para sua compreensão e identificação está demarcado em cada versão de uso da marca.

Atenção: Considere sempre estas medidas pela largura do Logotipo, e respeite este tamanho mínimo para garantir visibilidade e leitura.



# Usos Não Permitidos

A Marca é um grande patrimônio. Portanto, todos os cuidados devem ser tomados na hora de fazer suas aplicações. Veja, ao lado, exemplos de aplicações que NÃO contribuem para sua leitura.

Distorcer



Mudar tipografia



Alterar cor



Inclinar



Invadir a imagem



Colocar sombreamento



Marca colorida em fundo multicolor



# Fundos Coloridos

A aplicação da marca em fundos coloridos deve ser analisada caso a caso. Veja qual a melhor conduta para a situação específica.

No discurso da marca está implícito que a sua utilização em fundos de cores pastéis e sobrias não seria indicado.



# Mascote

## Speed Brake

O mascote é uma outra forma de representar a marca. Seu uso deve ter cuidado com tamanho, a ponto de ser possível identificar o mascote.

Sugerimos aqui o tamanho mínimo de 1,8 cm.



# Aplicação sobre imagens

Utilize prioritariamente a marca aplicada em fundos escuros.

## Exemplos 1

Caso não seja possível, a marca deve ser sempre aplicada nas áreas neutras das fotografias, com contraste suficiente para garantir sua legibilidade.

## Exemplo 2 e 3:

Caso a imagem não tenha áreas escuras e nem neutras, ou como opção, utilize a marca com uma protensão com cor sólida.



# Embalagem



# Key Visual



**SPEED BRAKE®**  
PASTILHAS PARA FREIO A DISCO  
DISC BRAKE PADS

ALTA PERFORMANCE  
FRENAGEM SEGURA  
SEMI METÁLICA

**SPEED BRAKE®**  
PASTILHAS PARA FREIO A DISCO  
PASTILLAS PARA FRENO DE DISCO  
DISC BRAKE PADS

**SPEED BRAKE®**

## NOVA EMBALAGEM

- ALTA PERFORMANCE
- FRENAGEM SEGURA
- SEMI METÁLICA

SAC  
0800 773 2005  
atendimento@speedbrake.com.br

SpeedBrakeoficial  
speedbrake.com.br



# Exemplo de Aplicação KV



**LANÇAMENTO**

 **SPEED BRAKE®**

**NOVA  
EMBALAGEM**

**EM BREVE**

 SpeedBrakeoficial  
[www.speedbrake.com.br/](http://www.speedbrake.com.br/)


# Exemplos de aplicação KV



# Aplicações Diversas





 SpeedBrakeoficial  
[www.speedbrake.com.br](http://www.speedbrake.com.br)